



Alessandra Crotti

# Il Check up Aziendale



**Studio Crotti** – Via A. Moro, 5 – 24042 Capriate S.G. – Bergamo - Italy

*Tel. e Fax.: 02 90963674*

*e-mail.: [info@studiocrotti.eu](mailto:info@studiocrotti.eu) - [www.studiocrotti.eu](http://www.studiocrotti.eu)*

*La chiave per i vostri obiettivi.*



L'attività di "Check Up Aziendale" è il processo che origina tutti gli interventi sul sistema organizzativo e sulla gestione delle risorse umane, miranti allo sviluppo dell'organizzazione.

Attraverso il lavoro diagnostico, favorito dalla presenza di un valido sistema di raccolta, di analisi, e di gestione delle informazioni, si stimola la capacità dell'organizzazione di evolversi e di far fronte tempestivamente ai problemi esterni e a quelli interni.

# **STRUTTURA E OBIETTIVI DELL'INTERVENTO**

L'intervento consente l'identificazione della situazione aziendale, settore per settore, l'individuazione delle aree di criticità e delle potenzialità non sfruttate e, quindi, la determinazione delle attività da mettere in atto al fine di raggiungere gli obiettivi che l'azienda si è posta.

Ciò avviene attraverso l'applicazione di strumenti calibrati sulla realtà aziendale, quali indicatori, misure, e valori, che mirano all'esplicitazione precisa della situazione.

In particolare, gli **obiettivi del sistema del Check Up Aziendale** sono:

- Analisi della struttura organizzativa e valutazione dell'adeguatezza del modello organizzativo rispetto agli obiettivi, alle strategie aziendali, e all'ambiente di riferimento;
- Analisi delle diverse aree funzionali, identificazione dei punti di forza e di debolezza delle stesse, e valutazione delle necessità di coordinamento;
- Massimizzazione della valorizzazione delle potenzialità dell'azienda;
- Rilevazione del grado di copertura delle aree di responsabilità (job analysis);

- Analisi del grado di copertura delle attività e dei processi aziendali da parte della struttura organizzativa;
- Analisi della distribuzione delle responsabilità, delle politiche aziendali, delle norme, delle procedure aziendali;
- Rilevazione del clima aziendale e del livello di partecipazione e coinvolgimento dei dipendenti;
- Valutazione dei sistemi di gestione delle risorse umane (rilevazione del grado di formalizzazione e articolazione dei sistemi di ricerca e selezione, inserimento, formazione, percorsi di carriera, sistemi retributivi; analisi dei sistemi di valutazione e di ricompensa, con particolare attenzione alle problematiche della retribuzione variabile e della gestione per obiettivi).



# FASI DELL'INTERVENTO



*Quelli che s'innamorano  
di pratica senza scienza son  
come il nocchiere, che entra  
in naviglio senza timone  
o bussola, che mai ha  
certezza dove si vada."  
(Leonardo da Vinci)*

## **L'attività si articola in tre fasi:**

• ***Raccolta dei dati e delle informazioni relative all'azienda:*** si tratta della fase in cui vengono acquisite le informazioni necessarie allo sviluppo del progetto. E' previsto l'utilizzo di molteplici strumenti (esame di documenti, interviste ai responsabili aziendali e di funzione, workshop) e, in particolari situazioni, di momenti di docenza volti a illustrare i riferimenti teorici e a descrivere i metodi e le tecniche utilizzati.

• ***Analisi della situazione esistente:*** è finalizzata all'elaborazione di un report che indica le valutazioni degli intervistati e le considerazioni espresse dagli intervistatori sulla base ai modelli di riferimento precedentemente individuati. Il report così determinato consente l'individuazione delle aree sulle quali è necessario intervenire al fine del raggiungimento degli obiettivi che l'azienda si è posta.

• ***Formulazione di proposte di intervento:*** è la fase in cui si procede all'elaborazione di progetti di intervento concreti nell'area gestionale, con l'indicazione dei relativi vincoli ed opportunità.

Lo **Studio Crotti** propone un programma integrato costituito da tre fasi principali:

1. **Check-up in ambito strategico**, presenta una visione globale dello stato dell'azienda ed identifica le aree funzionali o i processi critici sui quali intervenire;
2. **Check-up in ambito operativo**, presenta un'analisi specifica delle aree aziendali o dei processi ritenuti critici dal check-up in ambito strategico e propone mirati interventi di miglioramento;
3. **Interventi di miglioramento**, definisce le attività da compiere nelle aree critiche e verifica l'efficacia degli interventi compiuti.



Lo **Studio Crotti** grazie alle proprie competenze interfunzionali è in grado di offrire un servizio ampio e flessibile che può riguardare una o tutte le fasi del processo con il fine ultimo di creare valore per il cliente.

